

Ambiti e Corsi

4. Design e project management per i beni culturali a carattere religioso

- 4.1 Progettare percorsi e gestire flussi turistici.
- 4.2 Sviluppo e finanziamento dei progetti per il turismo.
- 4.3 Il pensiero laterale applicato al marketing turistico dei beni culturali a carattere religioso.
- 4.4 Concept e progettazione dei percorsi turistici tra accoglienza e credo.
- 4.5 Tecniche di experience design e strumenti per la comunicazione e la valorizzazione dei beni culturali a carattere religioso.
- 4.6 La struttura giuridica delle imprese e strategie di posizionamento logistico.

- **Posti disponibili:** 25

- **Durata del corso:** annuale

- **ECTS:** 60

- **Modalità didattica:**

lezione frontale e videoconferenza

- **Frequenza:**

le assenze non devono superare il 20% del monte ore

- **Sedi del corso:** Istituto Superiore di Scienze Religiose "S. Maria di Monte Berico", Vicenza

- **Scadenza presentazione domande di ammissione:** 25 ottobre 2015

Modalità di selezione: preselezione su curriculum, selezione della short list dei candidati su colloquio

Quota di partecipazione: 2.500 euro

A agevolazioni:

gli studenti del Master potranno finanziare l'iscrizione al corso attraverso formule agevolate concesse da Veneto Banca, istituto di credito convenzionato con l'Istituto.

Per informazioni sulle procedure di ammissione e di immatricolazione, sulla didattica e sul calendario delle lezioni contattare la Segreteria dell'Istituto: master@issrmonterberico.it

Con la collaborazione di



Con il patrocinio di



CONFINDUSTRIA
Veneto



Confartigianato
VICENZA



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
MARKETING



future for
religious heritage



Informazioni e iscrizioni:
Istituto Superiore di Scienze Religiose
"Santa Maria di Monte Berico"
Tel. 0444.559520 - Fax 0444.559522
e-mail: teologia@monteberico.it
www.issrmonterberico.it

master

Sacra vestigia

*Marketing dei beni culturali religiosi
e progettazione dei flussi turistici*



Presentazione

L'Istituto Superiore di Scienze Religiose "S. Maria di Monte Berico" propone, a partire dall'anno accademico 2015/2016, il master

"Sacra vestigia. Marketing dei beni culturali religiosi e progettazione dei flussi turistici".

Il turismo culturale di interesse religioso rappresenta, in Italia ed in Europa, un settore di grande rilevanza culturale ed economica.

I flussi turistici già esistenti sono generati dalla naturale capacità attrattiva del territorio e del patrimonio italiano. Le potenzialità del settore, tuttavia, potrebbero essere attivate in maniera significativa attraverso una **strategia efficace di marketing del patrimonio e di management del turismo**, pur nel rispetto delle esigenze di sostenibilità delle condizioni di conservazione dei luoghi e dei beni.

Obiettivi

Il master si propone di **creare figure professionali in grado di operare con elevata competenza e capacità di gestione** di progettualità complesse. In particolare, il percorso didattico si differenzierà in tre settori di specializzazione, trasversali ai due assi tematici turismo-beni culturali:

1. elaborazione di nuove metodologie progettuali;
2. elaborazione di nuovi linguaggi per la comunicazione;
3. analisi e valutazione della sostenibilità economica.

Nel caso dell'ambito turistico, si formeranno **figure in grado di inserirsi nella filiera dell'industria turistica** (convenzionale ed ecclesiastica), dallo sviluppo dei prodotti al supporto organizzativo nelle destinazioni, nel pieno rispetto delle condizioni particolari richieste dal turismo religioso. Si formeranno, più in generale, **figure capaci di elaborare prodotti turistici e culturali di interesse religioso**, per favorire una più ampia operatività nei contesti di cooperazione tra pubblico e privato.

Nel caso dell'ambito dei "beni culturali", si formeranno **figure in grado di elaborare progetti di comunicazione, di promozione integrata, di marketing avanzato e di design di sistema per la valorizzazione del patrimonio culturale di interesse religioso**. Si svilupperanno metodologie innovative e format operativi inediti per una gestione efficace del patrimonio, per favorire una progettualità sostenibile e l'attivazione di una economia della cultura di carattere religioso.

Nel caso dell'ambito economico si formeranno **figure in grado di valutare e sviluppare modelli economici specifici per il settore turistico e dei Beni Culturali di interesse religioso**. In particolare ci si avvarrà di modelli operativi della scena internazionale, per individuare format rispondenti alle specifiche esigenze del mercato nel contesto nazionale.

Per tutti gli ambiti tematici **si presterà particolare attenzione ai processi di internazionalizzazione, di networking strategico e di partenariato funzionale**, per creare professionalità in grado di inserirsi nel mercato nazionale ed europeo.

Ambiti e Corsi

1. Teologia dell'arte e storia delle religioni

- 1.1 L'arte tra teologia e spiritualità.
- 1.2 Icone: l'immagine sacra e il suo linguaggio simbolico.
- 1.3 I pellegrinaggi ed i grandi trasferimenti nelle religioni.
- 1.4 Vedere e ripensare i pellegrinaggi nelle grandi religioni monoteiste.

2. Antropologia dei patrimoni culturali a carattere religioso

- 2.1 Antropologia dei sacri e delle devozioni.
- 2.2 Beni culturali immateriali. Ortodossie e ortoprassi. Ritualità e pratiche locali.
- 2.3 Esporre il sacro. Musei, collezioni e patrimonio diffuso.
- 2.4 Antropologia del turismo a carattere religioso.

3. Marketing, comunicazione, target analysis e cultura delle religioni

- 3.1 La relazione con il cliente, strumenti di comunicazione, CRM e analisi dei dati.
- 3.2 Il marketing dei beni culturali.
- 3.3 I segmenti della clientela del turismo, i prodotti e i servizi turistici.
- 3.4 Il turismo religioso e le forme culturali: santuari e territorio.

